

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, Konkurs nr 7/2020

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowiecki

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-14-0006/20	STUDIO PUFF-BUFF DESIGN S.C. ACHRAMOWICZ, SIEDLECKA	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej marki oświetleniowej PUFF-BUFF poprzez udział w ogólnym programie promocji.	280 500,00	224 400,00	224 400,00	9
2	POIR.03.03.03-14-0005/20	"SUMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" Spółka komandytowa	Rozwój potencjału marki SUMI poprzez intensyfikację działalności eksportowej na rynku ZEA	85 900,00	51 540,00	51 540,00	9
3	POIR.03.03.03-14-0002/20	Miraculum Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja marek produktowych firmy Miraculum S.A. poprzez promocję w krajach Zatoki Perskiej na EXPO 2020	188 300,00	112 980,00	112 980,00	9
4	POIR.03.03.03-14-0010/20	LARYSA DYSPUT-GOŁAWSKA LABORATORIUM KOSMETYCZNE "AVA"	Internacjonalizacja marki AVA.	134 400,00	100 800,00	100 800,00	9
5	POIR.03.03.03-14-0045/20	PPH BIM Sławomir Jęglejewski	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa PPH BIM.	225 800,00	169 350,00	169 350,00	9
6	POIR.03.03.03-14-0022/20	VYNN GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki VICTORIA VYNN.	109 200,00	81 900,00	81 900,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POIR.03.03.03-14-0047/20	"POLDENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Internacjonalizacja firmy POLDENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na rynkach zagranicznych w ramach promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	240 100,00	144 060,00	144 060,00	9
8	POIR.03.03.03-14-0003/20	SZALPOL ANDRZEJ SZALA	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy SZALPOL dzięki realizacji projektu Go to Brand EXPO 2020	121 200,00	90 900,00	90 900,00	9
9	POIR.03.03.03-14-0038/20	"VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji produktów VERONA Products Professional na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem krajów Zatoki Perskiej EXPO DUBAJ 2020	253 655,00	152 193,00	152 193,00	9
10	POIR.03.03.03-14-0004/20	Clipatize Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych objętych Programem Ogólnym w celu promowania specjalistycznej usługi marketingu B2B na rzecz przedsiębiorstw zaawansowanych technologii	223 200,00	167 400,00	167 400,00	9
11	POIR.03.03.03-14-0007/20	MYRE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Myre sp. z o.o.	126 900,00	101 520,00	101 520,00	9
12	POIR.03.03.03-14-0049/20	EXIM PHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy Exim Pharma na rynkach zagranicznych w związku z udziałem Polski w Expo 2020	295 900,00	221 925,00	221 925,00	9
13	POIR.03.03.03-14-0023/20	Igoria Trade Spółka Akcyjna	Promocja marki produktowej firmy Igoria Trade S.A. poprzez udział w targach i misjach wyjazdowych do krajów Zatoki Perskiej	549 200,00	411 900,00	411 900,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
14	POIR.03.03.03-14-0014/20	APROVIS Grzegorz Elert	Promowanie innowacyjnych produktów firmy APROVIS na rynkach międzynarodowych - rynki perspektywiczne Zatoki Perskiej.	531 200,00	398 400,00	398 400,00	9
15	POIR.03.03.03-14-0041/20	Marcin Oyrzanowski	Promocja na rynkach zagranicznych szansą rozwoju przedsiębiorstwa MoodForWood	202 200,00	161 760,00	161 760,00	9
16	POIR.03.03.03-14-0013/20	INSPIRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów kosmetycznych firmy INSPIRE na rynkach Zatoki Perskiej.	531 500,00	425 200,00	425 200,00	9
17	POIR.03.03.03-14-0046/20	HAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	UDZIAŁ FIRMY HAL SP. Z O.O. W ŚWIATOWEJ WYSTAWIE EXPO 2020 W DUBAJU: TARGI BEAUTYWORLD MIDDLE EAST I POLSKO-EMIRACKIE FORUM GOSPODARCZE	149 200,00	89 520,00	89 520,00	9
18	POIR.03.03.03-14-0031/20	ECONTOUR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa ECONTOUR.	119 800,00	89 850,00	89 850,00	8
19	POIR.03.03.03-14-0012/20	SABINA SKALNY	Wsparcie w promocji marki produktowej SKALNY i internacjonalizacji firmy Sabina Skalny	495 300,00	396 240,00	396 240,00	8
20	POIR.03.03.03-14-0011/20	MOKOSH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Mokosh sp. z o.o. sp. k.	166 540,00	124 905,00	124 905,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
21	POIR.03.03.03-14-0016/20	SOTI NATURAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu SOTI NATURAL SP. Z O.O. - wypromowanie marki KOFI NATURAL na rynkach Zatoki Perskiej	845 000,00	422 500,00	422 500,00	8
22	POIR.03.03.03-14-0034/20	Pragmasoft Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów IT firmy Pragmasoft Sp. z o.o. na rynkach perspektywicznych krajów Zatoki Perskiej	422 200,00	337 760,00	337 760,00	8
23	POIR.03.03.03-14-0050/20	SMART55 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy SMART55 na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach branżowych oraz działania marketingowe.	191 200,00	152 960,00	152 960,00	8
24	POIR.03.03.03-14-0015/20	JAR Aromaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja produktów JAR Aromaty na rynkach Zatoki Perskiej ze szczególnym uwzględnieniem rynku ZEA.	78 100,00	46 860,00	46 860,00	8
25	POIR.03.03.03-14-0021/20	"TRANSLIGHT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu TRANSLIGHT SP. Z O.O. SP. K. - wypromowanie marki LISOWSKI GLASS STUDIO na rynkach Zatoki Perskiej	303 900,00	227 925,00	227 925,00	8
26	POIR.03.03.03-14-0036/20	NOVO Technologies Spółka Akcyjna	Promocja produktu NOVO Technologies S.A. – systemu NOVO Property Management w rejonie Zatoki Perskiej	391 600,00	293 700,00	293 700,00	8
27	POIR.03.03.03-14-0024/20	Denta-line Anna Dąbkowska	Promocja innowacyjnych usług stomatologicznych Wnioskodawcy pod marką Denta-line na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji	516 900,00	413 520,00	413 520,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
28	POIR.03.03.03-14-0027/20	PURERIDE M. HELLMANN, K. ZAWARSKA-HELLMANN, J. JASZCZYŃSKI Spółka Cywilna	Wsparcie promocji marki BINI na rynku Zatoki Perskiej	276 200,00	220 960,00	220 960,00	8
29	POIR.03.03.03-14-0029/20	NETINTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług tworzenia i wdrażania systemów sprzedażowo-windykacyjnych na rynkach Zatoki Perskiej.	451 200,00	338 400,00	338 400,00	8
30	POIR.03.03.03-14-0044/20	SPECTRE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja SPECTRE-1 będącego konstrukcją innowacyjnego bezzałogowego statku powietrznego do celów przenoszenia ładunku do 5 kg.	370 730,00	296 584,00	296 584,00	7
31	POIR.03.03.03-14-0030/20	HISKIN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy HISKIN SP. Z O.O.	119 800,00	95 840,00	95 840,00	7
32	POIR.03.03.03-14-0009/20	Goldpoint Dorota Kasprzak-Sabik	Internacjonalizacja oferty marki Dorota Goldpoint na targach EXPO 2020	197 800,00	158 240,00	158 240,00	7
33	POIR.03.03.03-14-0008/20	Cosmoderma Laboratorium Kosmetyczne s.c.	Promocja marki Cosmoderma Laboratorium Kosmetyczne s.c. na rynku międzynarodowym.	395 900,00	316 720,00	316 720,00	7
34	POIR.03.03.03-14-0032/20	LG WATER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji.	173 050,00	138 440,00	138 440,00	7
35	POIR.03.03.03-14-0018/20	Cavalora Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej Cavalora na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich	215 400,00	172 320,00	172 320,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
36	POIR.03.03.03-14-0017/20	"Paulina Kalenik" Paulina Seliga	"Wsparcie marki Lust Warsaw w działaniach zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności marki i kolekcji na rynku międzynarodowym"	470 000,00	376 000,00	376 000,00	7
37	POIR.03.03.03-14-0035/20	KOI Grzegorz Kozłowski	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki produktowej KOI na rynkach zagranicznych	278 950,00	223 160,00	223 160,00	7
38	POIR.03.03.03-14-0019/20	Nanobiosol Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej ArgoMast na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich przez Nanobiosol Sp. z o.o.	211 000,00	168 800,00	168 800,00	7
39	POIR.03.03.03-14-0043/20	MARTIN Marcin Kłosowski	Promocja marki Wood Fashion na rynkach zagranicznych	131 600,80	105 280,64	105 280,64	7
RAZEM				11 070 525,80	8 222 712,64	8 222 712,64	

II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-04-0067/20	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki LA MARE na rynkach Zatoki Perskiej.	454 200,00	227 100,00	227 100,00	9
2	POIR.03.03.03-12-0180/20	MOI MILI KLAUDIA WCISŁO	Rozwój marki MOI MILI w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	298 100,00	253 385,00	253 385,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POIR.03.03.03-04-0061/20	Celuch Consulting Krzysztof Celuch	Promocja marki CC na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich i innych rynkach państw Zatoki Perskiej (Arabia Saudyjska, Oman) w związku z Wystawą Światową EXPO w Dubaju	387 700,00	329 545,00	329 545,00	9
4	POIR.03.03.03-22-0187/20	FURYK CLINIC STOMATOLOGIA - IPL LEK.DENT PAWEŁ FURYK	Promocja usług stomatologicznych Furyk Clinic na rynkach krajów Zatoki Perskiej	333 000,00	283 050,00	283 050,00	9
5	POIR.03.03.03-08-0027/20	Sulowski Sebastian "PROGRESS"	Promocja marki "PROGRESS" na rynku międzynarodowym.	238 900,00	203 065,00	203 065,00	9
6	POIR.03.03.03-30-0281/20	EFITNESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy E-Fitness poprzez promocję międzynarodową	168 700,00	134 960,00	134 960,00	9
7	POIR.03.03.03-30-0274/20	Magic Play Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Magic Play na rynkach zagranicznych	234 700,00	176 025,00	176 025,00	9
8	POIR.03.03.03-22-0190/20	MONAMOON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Monamoon Sp. z o.o. w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	250 400,00	212 840,00	212 840,00	9
9	POIR.03.03.03-06-0067/20	CLINICHUNTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ClinichHunter na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji w związku z udziałem Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju	372 150,00	316 327,50	316 327,50	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
10	POIR.03.03.03-22-0191/20	SLEEPEE KATARZYNA WALCZAK, AGNIESZKA PRUSATOR SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój sprzedaży na rynki zagraniczne firmy SLEEPEE KATARZYNA WALCZAK, AGNIESZKA PRUSATOR SPÓŁKA CYWILNA w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	265 000,00	225 250,00	225 250,00	9
11	POIR.03.03.03-24-0192/20	DAGNA KARKOWSKA	Rozwój eksportu i promocja marki INDEG GROUP INTERIOR w ramach EXPO Dubaj 2020	245 200,00	208 420,00	208 420,00	9
12	POIR.03.03.03-02-0237/20	BPOWER2 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Bpower2 Sp. z o.o.	232 540,00	174 405,00	174 405,00	8
13	POIR.03.03.03-28-0035/20	"BARWA SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności "BARWA SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w targach The Big5 w Dubaju 2020	259 100,00	155 460,00	155 460,00	8
14	POIR.03.03.03-30-0278/20	WIELKOPOLSKIE CENTRA MEDYCZNE REMEDIUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy WCM Remedium Sp. z o.o. na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji	262 300,00	196 725,00	196 725,00	8
15	POIR.03.03.03-02-0240/20	PINK NO MORE D.KARAŚ M.POLAŃSKA S.C.	Rozwój działalności eksportowej firmy Pink No More D. Karaś M. Polańska S.C. w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju	254 800,00	216 580,00	216 580,00	8
16	POIR.03.03.03-26-0027/20	Z&JAP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki "JAP Petelicka" na rynkach międzynarodowych, w krajach Zatoki Perskiej, w tym Zjednoczonych Emiratach Arabskich	394 300,00	335 155,00	335 155,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
17	POIR.03.03.03-24-0194/20	ALUMAST SPÓŁKA AKCYJNA	Udział w targach Middle East Energy oraz Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym jako narzędzie wejścia spółki na rynki Bliskiego Wschodu.	179 100,00	89 550,00	89 550,00	8
18	POIR.03.03.03-22-0189/20	RP ATELIER AGNIESZKA POMORSKA	Promocja i wzrost rozpoznawalności marki RP Atelier na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich	127 200,00	108 120,00	108 120,00	8
19	POIR.03.03.03-02-0247/20	UNIDENT UNION I&II Iwona Gnach--Olejniczak	Promocja oferty firmy Unident Union I&II Iwona Gnach-Olejniczak na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji w związku z udziałem Polski w wystawie światowej Expo 2020 w Dubaju	261 800,00	157 080,00	157 080,00	8
20	POIR.03.03.03-02-0245/20	Monterail Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Monterail w krajach Zatoki Perskiej	327 400,00	245 550,00	245 550,00	8
21	POIR.03.03.03-22-0194/20	MARCIN LUKS	Internacjonalizacja marki Looks by Luks w wyniku udziału w programie promocji dotyczącym EXPO 2020	254 800,00	216 580,00	216 580,00	8
22	POIR.03.03.03-22-0188/20	DGT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	DGT na EXPO 2020 w Dubaju	157 900,00	94 740,00	94 740,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
23	POIR.03.03.03-30-0277/20	PROXI.CLOUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie Mobile Push&Data Platform na rynki zagraniczne	102 558,00	86 148,72	86 148,72	7
24	POIR.03.03.03-06-0063/20	MICROAMP SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie marki Microamp Solutions w działaniach internacjonalizacyjnych	424 700,00	360 995,00	360 995,00	7
25	POIR.03.03.03-30-0269/20	SWONCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty marki SWONCO na targach EXPO 2020	208 360,00	156 270,00	156 270,00	7
26	POIR.03.03.03-10-0139/20	EWA WITKOWSKA MADE IN MEDIA	Rozwój działalności marki Dropapp CRM na rynku krajów Zatoki Perskiej jako systemu umożliwiającego interaktywny udział użytkowników w przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji w formule self-publishingu	91 600,00	77 860,00	77 860,00	7
27	POIR.03.03.03-30-0280/20	ELECTRON SQUARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktu Electron Square na targach Gitex	163 800,00	139 230,00	139 230,00	7
28	POIR.03.03.03-06-0065/20	MKT PLUS TERESZKO SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy MKT PLUS TERESZKO Spółka Jawna poprzez udział w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	361 800,00	307 530,00	307 530,00	7
29	POIR.03.03.03-08-0028/20	Indywidualna Praktyka Stomatologiczna Mateusz Chojnicki	Promocja usług Firmy z zakresu stomatologii pod marką Exclusive Dental Studio na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji w związku z	434 400,00	369 240,00	369 240,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			udziałem Polski w wystawie światowej Expo 2020 w Dubaju.				
30	POIR.03.03.03-30-0270/20	B-MIND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań marki B-MIND dążących do zwiększenia sprzedaży usług na rynkach zagranicznych	469 700,00	399 245,00	399 245,00	7
31	POIR.03.03.03-18-0077/20	Datafy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej firmy Datafy Sp. z o.o. oraz Marki Polskiej Gospodarki na perspektywicznych rynkach krajów Zatoki Perskiej.	426 200,00	319 650,00	316 587,75	7
32	POIR.03.03.03-02-0241/20	"MEDFEMINA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SZPITAL SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki MedFemina na rynkach zagranicznych szansą na wzrost konkurencyjności	217 745,00	174 196,00	174 196,00	7
33	POIR.03.03.03-12-0179/20	Z&Z, DZIUPŁA SMAKU DANUTA ZUZELA, BARTOSZ ZUZELA SPÓŁKA CYWILNA	Zwiększenie potencjału konkurencyjnego i promocja marki Glutenvita na rynkach zagranicznych	386 600,00	289 950,00	289 950,00	7
34	POIR.03.03.03-18-0075/20	BRUNI Natalia Kotowicz	Pozyskanie nowych, zagranicznych rynków zbytu w ramach EXPO 2020 dla autorskich wyrobów meblarskich marki BRUNI	208 100,00	176 885,00	163 918,25	7
35	POIR.03.03.03-18-0076/20	Bosphaera M. Żyrkowski spółka jawna	Rozwój marki Bosphaera na rynkach międzynarodowych poprzez udział w EXPO 2020 w Dubaju w tym w targach branży kosmetycznej Beauty World Middle East odbywających się w ZEA.	26 100,00	22 185,00	22 185,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
36	POIR.03.03.03-02-0242/20	"MEDUS" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja marki MEDUS na rynkach zagranicznych szansą na rozwój przedsiębiorstwa.	217 745,00	163 308,75	163 308,75	7
37	POIR.03.03.03-02-0239/20	Impet International Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa IMPET INTERNATIONAL na rynkach zagranicznych.	172 620,00	146 727,00	146 727,00	7
38	POIR.03.03.03-24-0191/20	PROCESMEDIA KRZYSZTOF BEDNARZ	Rozwój eksportu i promocja marki "LeanCenter" na EXPO Dubaj	223 900,00	190 315,00	190 315,00	7
39	POIR.03.03.03-28-0034/20	BARDO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie marki Bardo w promocji produktu marki na rynkach zagranicznych	94 400,00	80 240,00	80 240,00	7
40	POIR.03.03.03-24-0190/20	FLYMORE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu i promocja marki "IUNGO" na EXPO Dubaj	177 300,00	150 705,00	150 705,00	7
RAZEM				10 366 918,00	8 170 592,97	8 154 563,97	
RAZEM I III				21 437 443,80	16 393 305,61	16 377276,61	